

Newsletter Progetto Co-op 1

Settembre 2015 – Gennaio 2016

Contenuti

- 1) Progetto CO-OP in breve
- 2) Il partenariato
- 3) Imprenditorialità: perché è importante?
- 4) Prima fase: indagine in contesto locale
 - a) Gruppo Target
 - b) I Questionari
 - c) Report sui sondaggi svolti
- 5) Incontro iniziale di progetto in Bucharest



Objectives



IL PROGETTO CO-OP IN BREVE

Nell'ambito del programma UE Erasmus+, un Consorzio di 6 organizzazioni provenienti da 6 paesi diversi mira a qualificare i giovani con servizi di accompagnamento, formazione e orientamento. Finanziato dall'Agenzia Nazionale Rumena il Consorzio ha iniziato il Progetto COOP. Questo progetto è di condividere conoscenze ed esperienze e sviluppare gli strumenti pertinenti per le start-up, a favore principalmente di giovani e disoccupati potenziali imprenditori.

Obiettivi generali:

- Il progetto CO-OP si propone di creare nuovi strumenti per la creazione di un'impresa per i giovani disoccupati. I partner intendono acquisire il modello imprenditoriale sviluppato in Francia, e collaudato in Slovacchia sulla base del modello di trasferimento c.d "couveuse". Il modello di sistema, esistente in Francia e Belgio è chiamato "CAE - Coopératives d'activités et d'emplois"

Principali attività

1. Realizzazione del Sondaggio sull'attività imprenditoriale nei paesi partners
2. Realizzazione della Guida allo "Start up d'impresa"
3. Registrazione del Protocollo "CAE Co-op" services
4. Preparazione della Guida "Autovalutazione"
5. Raccolta degli strumenti base allo Start up d'impresa

Obiettivi specifici:

- sviluppare le capacità imprenditoriali delle persone escluse dal lavoro, soprattutto i giovani;
- rafforzare il sostegno e assicurare il percorso di imprenditori;
- professionalizzazione degli operatori di supporto all'imprenditorialità attraverso lo sviluppo di un quadro comune per la formazione imprenditoriale;
- Creazione di una rete che coinvolge gli operatori di formazione, l'integrazione economica, coaching e l'imprenditorialità sociale;
- Intraprendere una diffusione effettiva e piano d'azione per lo sfruttamento al fine di diffondere i risultati a livello regionale e nazionale.



Erasmus+

IL PARTENARIATO

CRFPS Pro-Vocative
(Romania)
www.provocatie.ro



CRFPS è un centro di formazione professionale e di valutazione delle competenze di lavoro per la promozione delle pari opportunità e lo sviluppo dell'imprenditorialità. Esso sostiene in particolare gli imprenditori nel settore dell'economia sociale. Attualmente il CRFPS sta attuando strumenti strategici per migliorare la situazione dei gruppi vulnerabili nelle zone rurali - sostegno alla formazione e sviluppo delle capacità imprenditoriali a favore di persone al di fuori del mercato del lavoro nelle zone rurali, in particolare i giovani disoccupati. Il centro accoglie ogni anno per queste formazioni circa 2000 beneficiari. Gode di una riconosciuta esperienza nel campo dell'imprenditoria che gli conferisce un ruolo importante in questo progetto.

PROMIDEA
COOPERATIVA SOCIALE
(Italia)
www.promidea.it



Promidea è una cooperativa sociale impegnata da vent'anni nella progettazione e fornitura di servizi per le persone a rischio di emarginazione. L'agenzia è qualificata per i corsi di formazione professionale (formazione superiore, obbligo formativo; formazione continua e riqualificazione). Attivazione di servizi d'inserimento lavorativo soprattutto attraverso la gestione di programmi di politica attiva, borse lavoro, stage e apprendistato; Orientamento ed accompagnamento professionale; consulenza allo start up d'impresе sociali ed assistenza tecnica per la pianificazione e la gestione dei fondi strutturali

Petra Patrimonia Corsica
(France)
www.petrapatrimonia-corse.com



La Cooperativa Petra Patrimonia Corse (PPC) gestisce programmi di sostegno alle imprese e a giovani di disoccupati, soprattutto coloro i quali sono interessati ad avviare un'attività d'impresa. Ha lo scopo di promuovere l'iniziativa economica, consentendo ai soggetti coinvolti di creare scala di affari, verificare la fattibilità economica del loro progetto, accompagnandoli ed orientandoli nell'attività d'impresa in situazioni reali.

Questa innovazione sociale ed economica assicura reversibilità ed un facile accesso alla creazione d'impresa

T.R. Governorship of Kocaeli
Bureau for EU& Foreign Affairs
(Turkey)
www.kocaeliab.gov.tr



L'Ufficio per l'UE e gli affari esteri (BEUFA) è la sub-unità del Governo di Kocaeli, che è responsabile dello sviluppo e l'attuazione di progetti socio-culturali ed educativi. L'Ufficio nasce nel 2004 sotto la responsabilità del Governo di Kocaeli al fine di accelerare l'adesione della Turchia all'UE, e per consentire alla provincia di ottenere il massimo beneficio dai programmi europei. Si compone di numerosi soggetti quali l'Università, la Direzione Nazionale della provincia di Kocaeli, ONG e tutte le altre istituzioni ed organizzazioni/istituzioni negli ambiti d'intervento del Governo Locale di Kocaeli. BEUFA fornisce anche servizi consulenza e informazioni nel quadro dei programmi comunitari.

Red2Red Consultores, S.L.
(Spagna)
www.red2red.net



R2R è una società privata fondata nel 2000 con l'obiettivo di essere specializzata in politiche pubbliche, fornendo servizi di qualità e sostenibili per il settore pubblico e il raggiungimento di una vita di qualità superiore per i cittadini. Contando su un team di esperti in politiche pubbliche e la sostenibilità, Red2Red fornisce servizi a numerose amministrazioni locali e regionali, il Governo Amministrazione Generale, le istituzioni europee e diverse organizzazioni multilaterali nei seguenti settori: rafforzamento istituzionale, l'occupazione, la formazione, gli affari sociali, lo sviluppo sostenibile e rurale inclusivo, l'ambiente, le politiche regionali, fondi UE, parità di genere, la violenza basata sul genere, gruppi svantaggiati (migrazione, origine etnica, rom, disabili, etc.).

Agentúra RRI
(Slovakia)
www.2ri.sk



AgentúraRRI, s. r. o. è una piccola azienda a responsabilità limitata, fondata nel 2005 da un francese ed una slovacca, responsabili del progetto. RRI intraprende azioni in vari settori e in particolare nel settore della formazione professionale. L'azienda ha lo scopo di promuovere l'imprenditorialità offrendo corsi di formazione e di sostegno per le persone svantaggiate al fine di facilitare il loro inserimento nel mercato del lavoro.

IMPRENDITORIA: PERCHE E' IMPORTANTE?

Circa 5 milioni di giovani di età compresa tra 15-24 anni sono disoccupati nell'UE di oggi. Al dicembre 2015 questo rappresenta un tasso di disoccupazione del 19,7% (fonte Eurostat).

L'imprenditorialità ha dimostrato di essere un ottimo modo di combattere la disoccupazione giovanile in tutti gli Stati membri dal momento che negli ultimi dieci anni le PMI hanno rappresentato il 75% dei nuovi posti di lavoro totale lordo, secondo uno studio dell'OCSE. Il contributo dei giovani PMI è particolarmente positivo in quanto creano quasi il 50% dei nuovi posti di lavoro. Tuttavia, piccole e medie imprese giovani hanno un anno di sopravvivenza modesto di poco superiore al 60% dopo tre anni dalla loro creazione o di un mero 40% dopo sette anni dalla loro istituzione.

Secondo la Commissione europea, l'imprenditorialità è vista come "una competenza chiave che può aumentare la competitività e la crescita" e di contribuire "al bene generale della società". L'OCSE rileva inoltre che "le politiche pubbliche possono contribuire a liberare la potenziale crescita delle giovani imprese innovative, permettendo loro di sperimentare nuovi modelli di business", per esempio per mezzo di incubatori. In questo spirito, il Progetto Co-op intende essere una soluzione innovativa per i problemi che devono affrontare gli imprenditori che danno ai giovani la possibilità di realizzare le loro idee di business, mentre beneficiano di consulenza da esperto legale e amministrativo.



According to the European Commission, entrepreneurship is seen as "a key competence that can boost competitiveness and growth" and contribute "to the general good of society". The OECD also finds that "public policies can help unleash the growth potential of young, innovative firms by enabling them to experiment with new business models", for example by way of incubators. In this spirit, the Co-op Project intends to be an innovative solution to the problems faced by entrepreneurs giving youngsters the opportunity of implementing their business ideas while they benefit from expert legal and administrative advisory.

PRIMO PASSO: INDAGINE SUL CONTESTO LOCALE

Ogni partner ha condotto un sondaggio su base locale per evidenziare le caratteristiche del sistema imprenditoriale. Gli obiettivi specifici del sondaggio sono stati:

- avvicinare i giovani disoccupati e le loro idee di business per registrare ed analizzare il loro livello di conoscenza del sistema d'impresa (modello locale, caratteristiche, sistema giuridico ...); le loro intenzioni, richieste, esigenze e competenze;
- avvicinare giovani imprese per registrare le loro condizioni di funzionamento e manutenzione
- avvicinare PMI e microimprese per registrare le loro condizioni di funzionamento e manutenzione.

Gruppi target dell'indagine (per paese):

Gruppo 1: 50 persone giovani e disoccupati e titolari di progetto di età compresa tra 18 e 25

Gruppo 2: 20 nuove imprese costituite nel corso degli ultimi 12 mesi

Gruppo 3: 20 PMI e microimprese

Rapporti di indagine:

I partner sono in procinto di condurre le indagini rivolte ai suddetti tre gruppi target nel loro territorio. Dopo aver ricevuto i risultati, ogni partner svilupperà un rapporto di sondaggio nazionale restituendo la sintesi dei risultati. Poi il partenariato pubblicherà una relazione condivisa e complessiva, che sarà la base per le successive attività di CO-OP.



COOP

NEWSLETTER 1



Erasmus+

L'INCONTRO INIZIALE DI PROGETTO – BUCAREST (Romania)

L'incontro del CO-OP si è tenuto nella bella città di Bucarest con la presenza del nostro coordinatore CFRP Pro-Vocativo il 16 e 17 dicembre 2015. I rappresentanti di ciascuna organizzazione partner ha partecipato alla riunione. L'agenda generale dell'incontro ha previsto:

- La presentazione da parte di ogni partner delle loro organizzazioni
- La strategia di Project Management per CO-OP
- La presentazione dei risultati nel dettaglio e la divisione dei compiti
- Aspetti finanziari
- La programmazione del primo passo di CO-OP "La fase di ricerca"



Prossime attività di progetto:

- Percorso di Formazione a Bastia (Francia): 22-26 febbraio 2016;
- Secondo incontro di coordinamento: 22-23 febbraio 2016 a Bastia FR;
- Relazione Generale sull'Attività di Ricerca e Sondaggio: Sintetizzando i principali risultati delle indagini svolte in ogni paese partners;
- Attivazione Sito web dedicato: www.coop4youth.eu, prevista per maggio 2016;
- Preparazione prima bozza del documento *Metodologia "CAE": il trasferimento delle Innovazioni*;
- Preparazione e trasmissione Seconda Newsletter – Luglio 2016

